MARC COMAS.

De la idea
a la interacción.

Producto propio y conceptos independientes.
Diseño visual, interfaces y desarrollo web.

EXPLORAR LOS 7 PROYECTOS

Del detalle visual al flujo completo.

Soy diseñador UX/UI con tres años de experiencia en pantallas de automóvil. Actualmente diseño y desarrollo páginas e interfaces web con HTML y React.

2022-2025 / EXPERIENCIA PROFESIONAL

SEAT / CUPRA

Proyectos realizados a través de Bertrandt.
Los materiales de empresa se omiten por confidencialidad.

HERRAMIENTAS / PRÁCTICA ACTUAL

Figma	Interfaces y prototipos	Autónomo
Illustrator	Identidad y vector	Autónomo
Procreate	Ilustración y animación	Tareas concretas
Blender	Recursos 3D	Con apoyo

HTML y React con apoyo técnico de IA. La dirección visual y las decisiones de UX/UI las tomo yo.

ÍNDICE / PROYECTOS SELECCIONADOS

01 **ObraCore** — Producto propio — 03

02 **LOMA** — Hospitalidad / Web — 07

03 **Barro & Fuego** — Oficio / Interacción — 08

04 **VOLTA** — Producto / Comercio — 09

05 **RUTA** — Movilidad / Interfaz — 10

06 **UMBRAL** — Espacios / Reservas — 11

07 **CIFRA** — Presupuestos / Comparación — 12

ObraCore es un producto propio. Los otros seis proyectos son conceptos independientes con marcas, productos y datos ficticios.

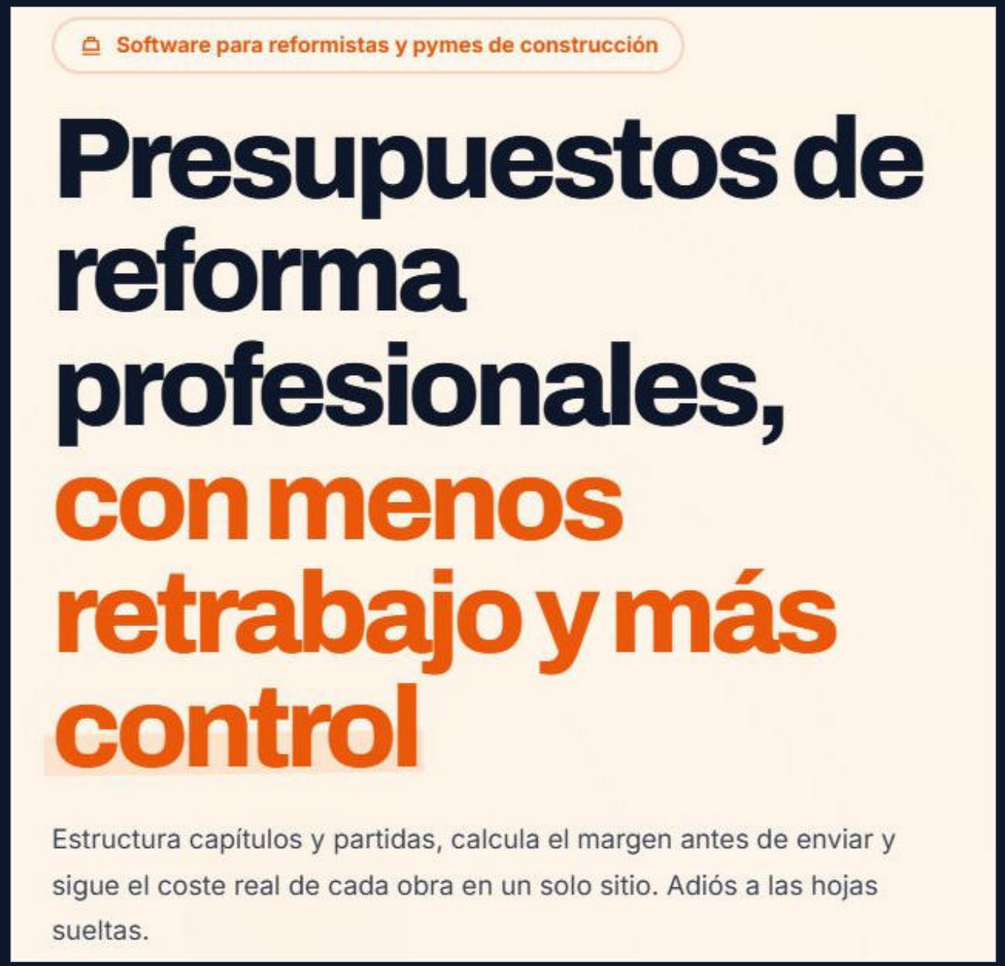
ObraCore

01 / VISIÓN DE PRODUCTO

Del presupuesto al trabajo diario.

Presupuestos, documentos y tareas pueden acabar dispersos. ObraCore reúne estas piezas en una experiencia de producto para autónomos y pequeñas empresas de reformas.

Ver el proyecto en el porfolio



Fragmento seleccionado de la web de presentación.

Definir el producto

Organizar el alcance y la relación entre sus áreas de trabajo.

Diseñar la experiencia

Dar continuidad a la identidad, el contenido y la interfaz.

Construir y revisar

Implementar la propuesta y cuidar sus aplicaciones en web.

ObraCore

02 / IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN

Precisión de software. Cercanía de oficio.

La identidad combina una estructura tipográfica clara con un gesto de obra reconocible. El mismo lenguaje acompaña la presentación del producto y sus interfaces.



PALETA / JERARQUÍA Y CONTRASTE

Tinta
#0F172A

Papel
#FFFAF1

Marca
#EA580C

Acción
#C2410C

ARCHIVO / TITULARES

Presupuesto claro.

Inter / Lectura, controles y datos.

MENSAJE WEB / DETALLE



ADAPTACIÓN MÓVIL



03 / DECISIONES DE INTERFAZ

Leer el detalle. Conservar el conjunto.

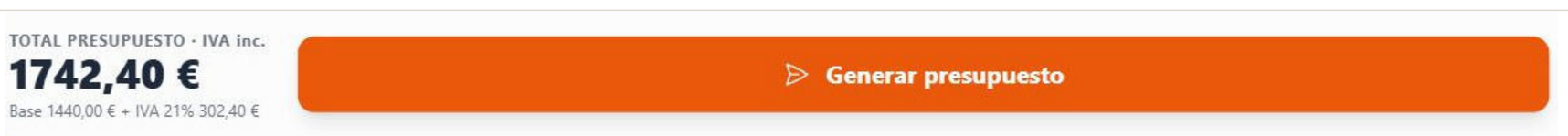
Dos detalles para explicar jerarquía, contexto y adaptación a móvil.

01 / DETALLE DE UNA PARTIDA



El concepto y su importe se leen juntos. Los campos conservan etiquetas visibles para introducir la medición.

02 / RESUMEN Y SIGUIENTE ACCIÓN



Base, IVA y total se distinguen antes de generar el presupuesto. La acción principal conserva su posición y su peso visual.

03 / DETALLE MÓVIL



ACCIÓN PRINCIPAL / MÓVIL



Recortes de la interfaz real. Datos ficticios. Las vistas completas y el funcionamiento interno quedan fuera de esta presentación.

04 / ALCANCE Y CONTINUIDAD

Un mismo criterio, de la marca al producto.

Mi trabajo une definición de producto, identidad, web e implementación de interfaces. La selección muestra cómo continúa ese criterio entre soportes.

01

Marca



Un lenguaje reconocible y una jerarquía visual común.

02

Comunicación



El mensaje explica el problema y sitúa la propuesta.

03

Producto



El mismo criterio llega a los datos, campos y acciones.

Solicitar una presentación privada

CONCEPTO INDEPENDIENTE / HOTEL BOUTIQUE

LOMA

El lugar marca el ritmo.

Una web para presentar un alojamiento mediterráneo y acompañar la elección de estancia.

MI APORTACIÓN

Dirección visual, diseño de interfaz, adaptación a móvil y desarrollo web.

INTERACCIÓN

Los dibujos revelan las fotografías de las estancias. La consulta simula fechas y ocupación.

Recorrer LOMA







Fotografía conceptual, portada de escritorio y adaptación móvil. Marca y alojamiento ficticios.

CONCEPTO INDEPENDIENTE / TALLER DE CERÁMICA

Barro & Fuego.

Del gesto a la pieza.
Del proceso al curso.





MI APORTACIÓN

Identidad, dirección visual, ilustración, interacción y desarrollo de la web.

DECISIÓN DE DISEÑO

Explicar el oficio antes de pedir una elección. Un color identifica cada curso y continúa hasta el formulario.



01 / El gesto



02 / La forma



03 / La pieza

Explorar el taller

Marca, taller y cursos ficticios. Referencias visuales y proceso de la demostración.

VOLTA

CONCEPTO INDEPENDIENTE / PRODUCTO Y COMERCIO

Movimiento. Producto. Elección.

Una experiencia de marca que conecta la ciudad con la bicicleta y termina en una elección de acabado y talla.

MI APORTACIÓN

Identidad, dirección visual, UX/UI, animación y desarrollo del configurador.

TRANSICIÓN

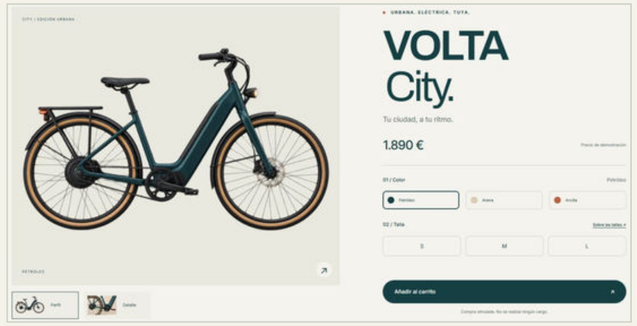
La rueda amplía el primer contacto. El zoom descubre la bicicleta y da paso al producto.

Explorar VOLTA

01 / PORTADA ANIMADA



02 / ACABADO, TALLA Y CARRITO DE EJEMPLO



Petróleo, arena y arcilla.
Una misma familia visual.

Producto y compra ficticios. La entrada animada y el configurador comparten la misma identidad visual.

RUTA

CONCEPTO INDEPENDIENTE / MOVILIDAD ELÉCTRICA

Preparar. Elegir. Continuar.

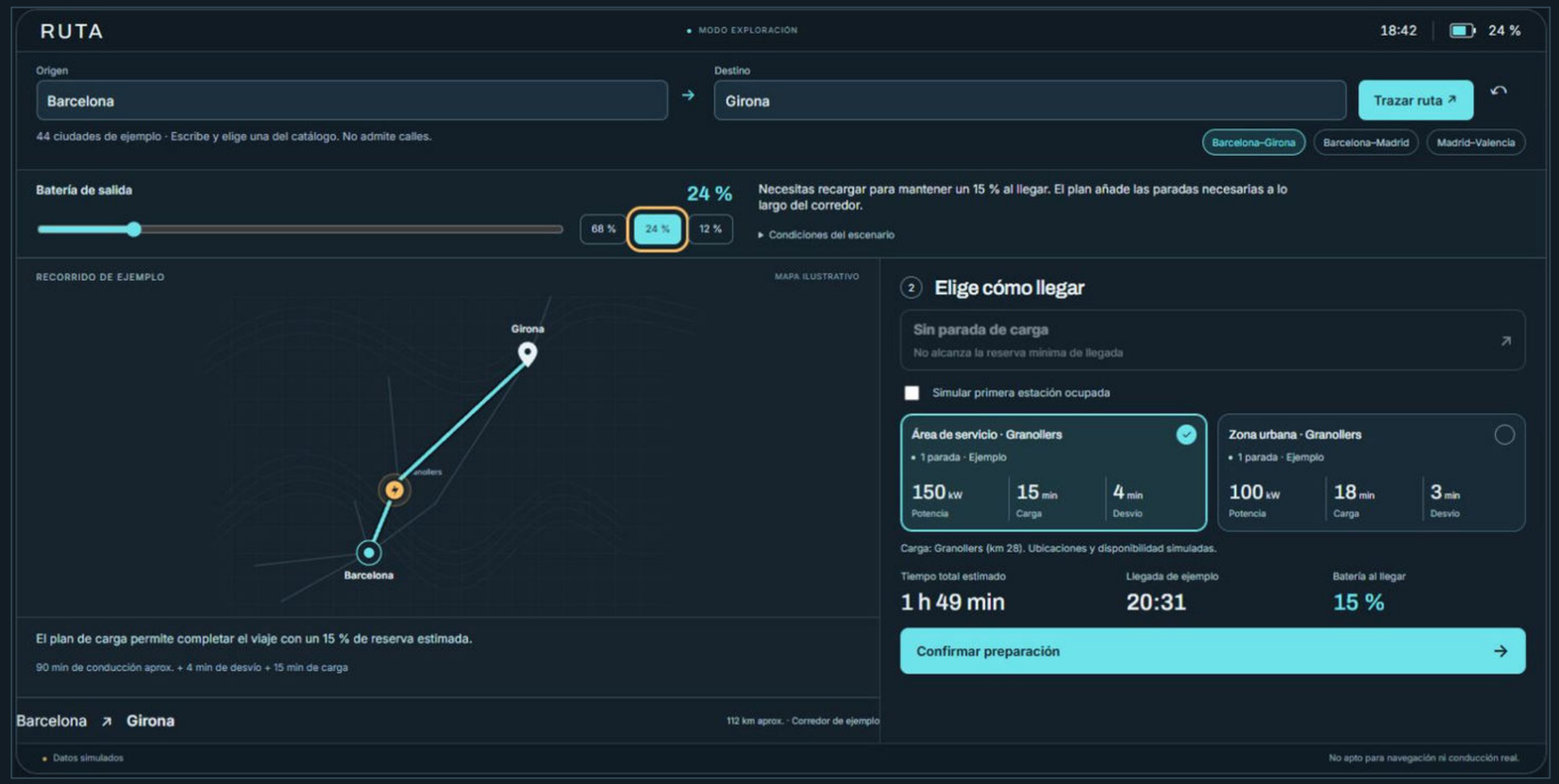
Destino, batería, parada y llegada en un mismo contexto. Un prototipo para explorar decisiones antes de arrancar.

MI APORTACIÓN

Diseño de interacción, jerarquía de estados e implementación del simulador.

Probar el simulador

UNA RUTA / DOS ALTERNATIVAS DE CARGA



01

Origen y destino

44 ciudades de ejemplo.

02

Elegir parada

Carga, desvío y reserva.

03

Revisar llegada

El total cambia con el plan.

Marca, vehículo y estaciones ficticios. Corredores aproximados; no apto para navegación ni conducción real.

UMBRAL

CONCEPTO INDEPENDIENTE / ESPACIOS Y RESERVAS

El día, en su sitio.

Una entrada editorial al coworking y un área de cliente para combinar horas en distintas salas.

MI APORTACIÓN

Identidad, diseño de servicio, agenda visual y desarrollo de los flujos de reserva.

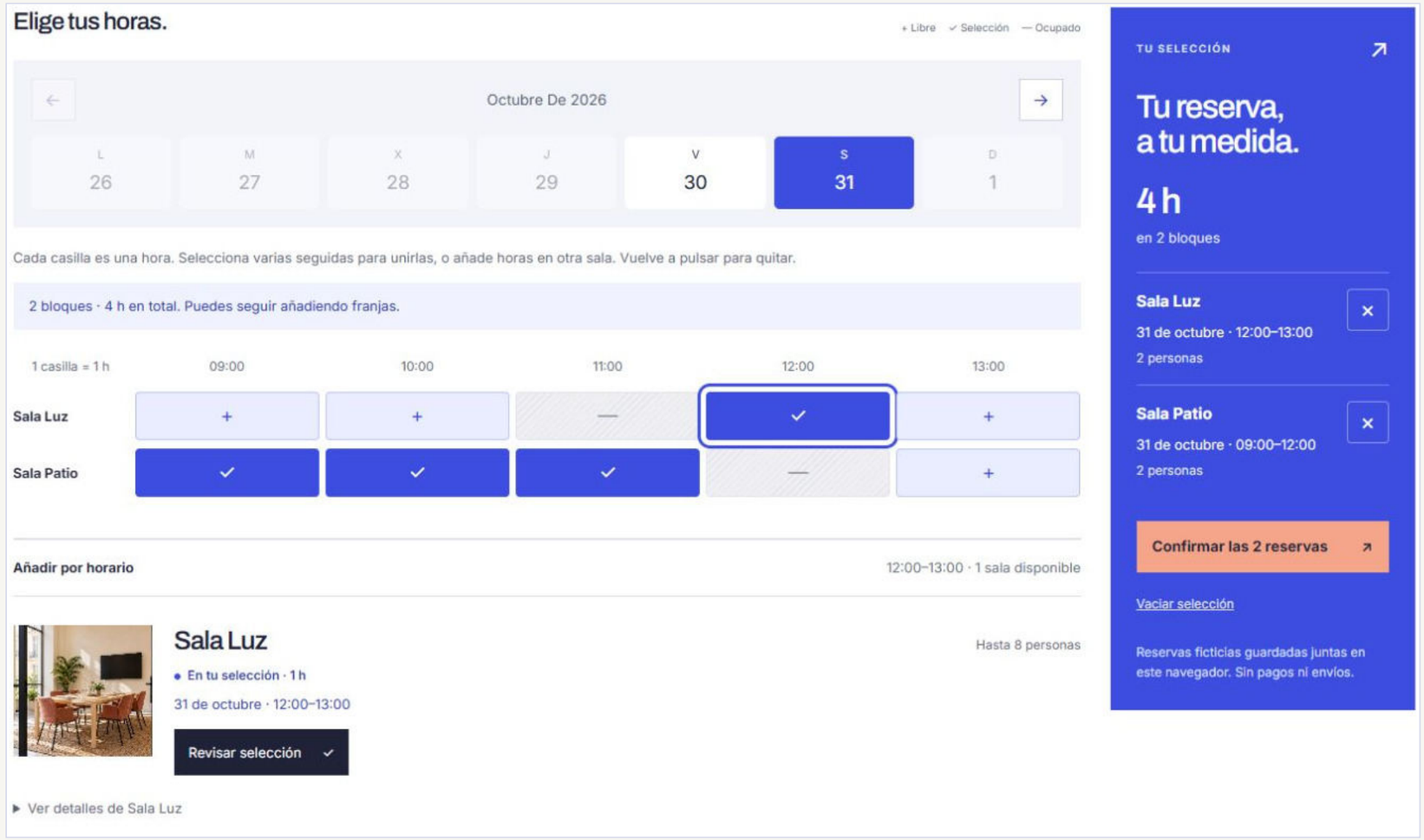
REGLA DE INTERACCIÓN

Las horas contiguas se agrupan. Cada sala conserva su selección al añadir un nuevo bloque.

Explorar UMBRAL



DEL ESPACIO COMPARTIDO A UNA AGENDA PERSONAL



Selección de cuatro horas en dos salas. Reservas ficticias; no se envían datos ni se realizan pagos.

CIFRA

CONCEPTO INDEPENDIENTE / COMPARADOR B2B

Antes de firmar, compara.

Una herramienta para comparar presupuestos de proveedores por coste, plazo y alcance.

MI APORTACIÓN

Definición del producto, identidad, jerarquía de información e interfaz interactiva.

DECISIÓN DE DISEÑO

Poner las mismas condiciones en paralelo. El criterio cambia la opción destacada; la elección sigue siendo del usuario.

Comparar las propuestas



MISMO ENCARGO / TRES PROPUESTAS / UNA DECISIÓN

Presupuestos para una web de cinco páginas · Ejemplo editable

Qué cambia	Propuesta A Empezar con menos	Propuesta B Equilibrar el conjunto	Propuesta C Entregar antes
Pago inicial	900 €	1200 €	1450 €
Cuota de mantenimiento	40 € / mes	12 € / mes	0 € / mes
Coste a 12 meses	1380 €	1344 € Mejor en este criterio ↗	1450 €
Plazo de entrega	21 días	14 días	7 días
Rondas de revisión	1	2	3
Mantenimiento incluido	Continuo, con cuota	Actualizaciones básicas	No incluido
Tu elección	Elegir propuesta A	Elegir propuesta B	Elegir propuesta C

Presupuestos y proveedores ficticios. Importes editables; comparación a 1, 12 o 24 meses.

PARA AGENCIAS Y EQUIPOS

Diseñar. Construir. Cuidar el detalle.

Puedo colaborar en una página, un flujo de producto o una revisión de interfaz. El alcance y las revisiones se acuerdan antes de empezar.

01

Diseño UX/UI

Estructura del contenido, jerarquía visual y pantallas que hacen comprensible la siguiente acción.

02

Desarrollo web

Landings e interfaces adaptables a escritorio y móvil con HTML y React.

03

Revisión de interfaz

Legibilidad, consistencia, estados y comportamiento. Mejoras ordenadas por prioridad.

Imágenes de los conceptos generadas con IA. Capturas de ObraCore: interfaz real con datos ficticios.

FORMA DE TRABAJAR

Definir el encargo → Diseñar y construir → Revisar y entregar.

Implementación y revisión de código con apoyo técnico de IA. Dirección visual y decisiones de UX/UI: Marc Comas.

DISEÑO UX/UI / DESARROLLO WEB / COLABORACIÓN FREELANCE

¿Trabajamos juntos?

Un proyecto empieza con una conversación.
Cuéntame qué necesitas diseñar o construir.

Marc Comas

Diseño UX/UI y desarrollo web

Autónomo / España

macomasra@gmail.com

Ver proyectos e interacciones

comasgraficas.pages.dev

Las demos permiten explorar los estados y las transiciones que una página impresa no puede mostrar.