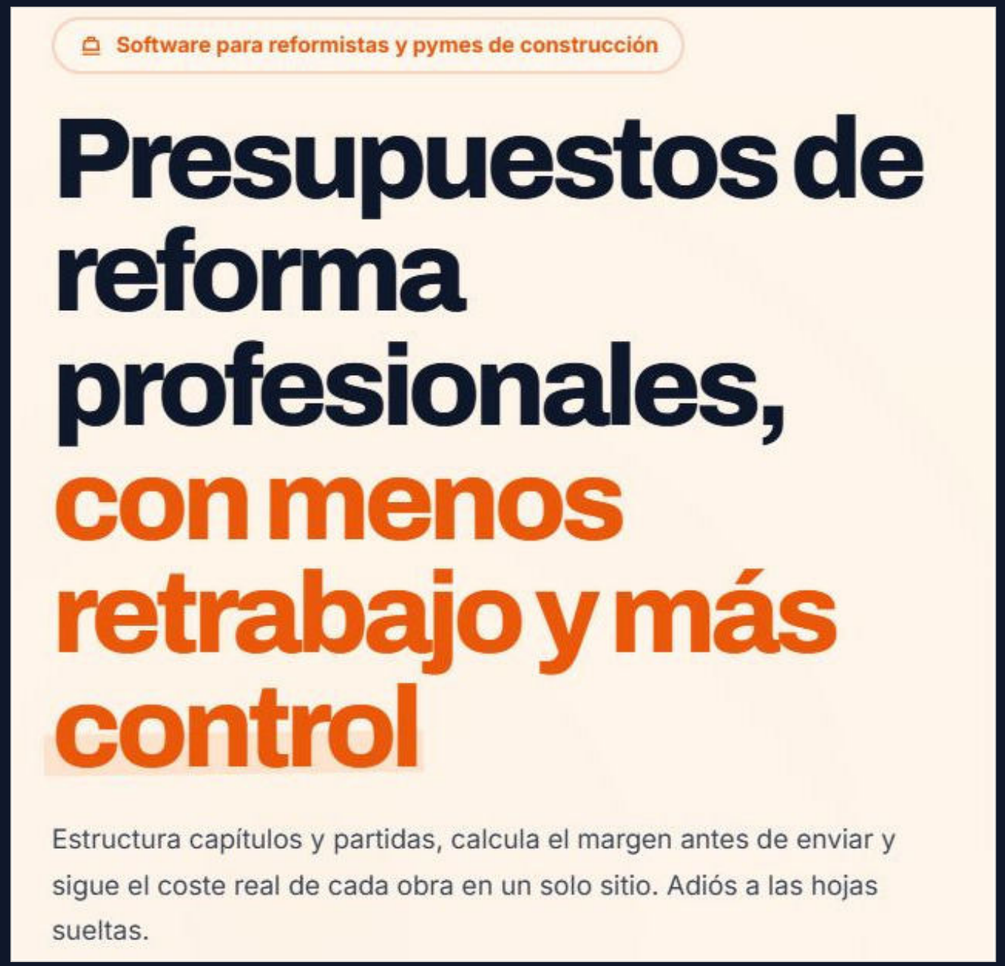
ObraCore

01 / VISIÓN DE PRODUCTO

Del presupuesto al trabajo diario.

Presupuestos, documentos y tareas pueden acabar dispersos. ObraCore reúne estas piezas en una experiencia de producto para autónomos y pequeñas empresas de reformas.

Ver el proyecto en el porfolio



Fragmento seleccionado de la web de presentación.

Definir el producto

Organizar el alcance y la relación entre sus áreas de trabajo.

Diseñar la experiencia

Dar continuidad a la identidad, el contenido y la interfaz.

Construir y revisar

Implementar la propuesta y cuidar sus aplicaciones en web.

ObraCore

02 / IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN

Precisión de software. Cercanía de oficio.

La identidad combina una estructura tipográfica clara con un gesto de obra reconocible. El mismo lenguaje acompaña la presentación del producto y sus interfaces.



PALETA / JERARQUÍA Y CONTRASTE

Tinta
#0F172A

Papel
#FFFAF1

Marca
#EA580C

Acción
#C2410C

ARCHIVO / TITULARES

Presupuesto claro.

Inter / Lectura, controles y datos.

MENSAJE WEB / DETALLE



ADAPTACIÓN MÓVIL



03 / DECISIONES DE INTERFAZ

Leer el detalle. Conservar el conjunto.

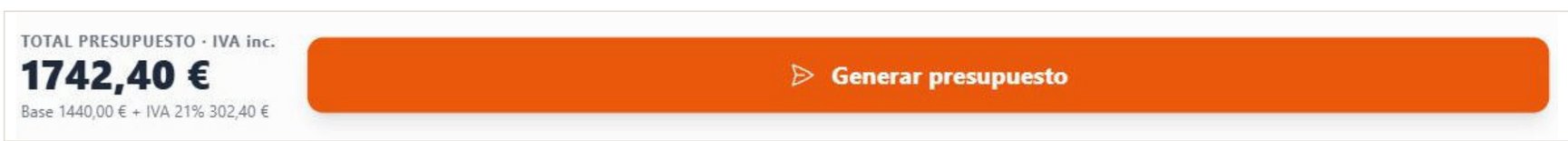
Dos detalles para explicar jerarquía, contexto y adaptación a móvil.

01 / DETALLE DE UNA PARTIDA



El concepto y su importe se leen juntos. Los campos conservan etiquetas visibles para introducir la medición.

02 / RESUMEN Y SIGUIENTE ACCIÓN



Base, IVA y total se distinguen antes de generar el presupuesto. La acción principal conserva su posición y su peso visual.

03 / DETALLE MÓVIL



ACCIÓN PRINCIPAL / MÓVIL



Recortes de la interfaz real. Datos ficticios. Las vistas completas y el funcionamiento interno quedan fuera de esta presentación.

04 / ALCANCE Y CONTINUIDAD

Un mismo criterio, de la marca al producto.

Mi trabajo une definición de producto, identidad, web e implementación de interfaces. La selección muestra cómo continúa ese criterio entre soportes.

01

Marca



Un lenguaje reconocible y una jerarquía visual común.

02

Comunicación



El mensaje explica el problema y sitúa la propuesta.

03

Producto



El mismo criterio llega a los datos, campos y acciones.

Solicitar una presentación privada